

# ☆ 安享晚年談何容易

**最**近有傳媒揭發私營安老院「出假單」，在收取社署發給長者的綜援金以外，要求家屬補貼差額的報導，除了令人關注私營安老院的經營手法有詐騙社署外，更令人關注現時長者護理服務政策的種種問題。

老人權益中心伍建榮批評：「這只是冰山一角。問題的核心，是政府的施政方針向『大市場、小政府』傾斜，將解決安老護理服務的主要責任推給私營市場。」

## 真係老人院都唔收

阿芳有一名82歲的親戚，是一名領取綜援度日的獨居長者，由於

剛發現患有晚期腸癌，現時需要入住私營安老院。「舊年我都話同佢申請政府資助的安老院，點知個社工話佢仲『食得、走得』，唔合格喎。點知隔咗一年就咁大件事，而家做完手術身體咁弱，排資助的老人院又唔知排到幾時，被逼都要入住私營安老院啦！」

自2003年11月起，長者必須通過「統一評估機制下的護理需要評估」，方可輪候有關宿位。據立法會的長者服務小組報告指出，截至2007年10月底，全港有71,879個安老宿位，只有25,829個（約36%）

是資助宿位，資助/合約安老院舍宿位的輪候時間約32個月，輪候資助護理宿位則要42個月。但社聯今年4月的報告指出：過去五年已有7,638名長者在輪候院舍期間逝世。

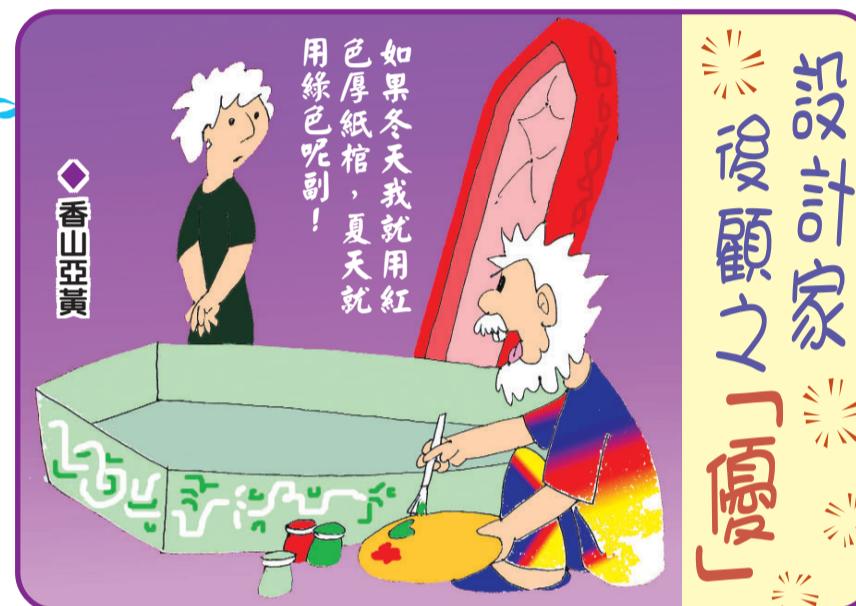
## 私營安老院欺騙手段多

面對身體突然轉差，但又未能入住政府資助的安老院舍，長者只能被逼選擇私營安老院。阿芳指出：「其實私營安老院的招數好多，佢首先問個長者是否領取綜援，如果唔係仲話可以幫忙申請。如果話綜援金額不足，院方會暗示

可以分單處理，由家屬補貼差額；如果家屬表示無力負擔，佢仲話可以代長者申請特別津貼，如尿片錢、營養金等，總之交個長者畀佢，包搞掂。」

伍建榮指出：「私營安老院是牟利性質的機構，點會無經營壓力，你擺綜援唔夠錢，一係將貨就價，一係就鑽法律罅！」他建議政府應該立刻檢討現時以「私人市場」為主導的長者護理服務政策方針，重新以非牟利機構為主、私營機構為輔的服務模式，確保有經濟困難的長者都能獲得合理質素的服務。他續指：「在關注服務質素、輪候年期、政策漏洞的同時，社會有否關注我們的安老政策，是將長者當成一項『資助金額』，還是一個『人』來看待？」

隨著香港人口不斷老化，如何真正讓長者「安享晚年」，的確值得整個社會深思。



## 本港老人再婚難成潮流？

◆ 張志榮

社會老齡化日益明顯，隨之而來的一個副產品就是，「黃昏戀」和老人婚姻的興起。

據資料指出，中國就有50萬人再婚，佔全國10%人口；而日本再婚男子的人數比20年前增加3倍，而婦女再婚的人數比20年前增加5倍。如今，香港視為忌諱的「結婚潮」，遲早將會漸漸登陸香港。

「所謂老年期的性，從廣義上來說，就是滿足相互認爲還有甚麼還要結婚呢？難道還要迷戀性生活嗎？」

「所謂老年期的性，從廣義上來說，就是滿足相互認爲還有必要的一種感情，使雙方得到相互通感，又增添老年期生活的自信。」該學者續說：「子女反對，亦造成老人不敢造次的問題，因為子女多恐怕老人的財產可能會被分薄。」



• 問蒼天，誰可慰孤寂之心？

於一次與家人或外界接觸，顯示長者與親友接觸少，欠缺社交支援及關心，不足以支援日常生活遇上的問題；

支持。就如在發佈會中分享的義工「阿梅」指出，持續給予隱蔽長者鼓勵和支持，有助他們擴闊社交圈子及改善生活。

此外，社工在尋找及接觸這群長者的困難也頗大，左鄰右里的幫忙「舉報」十分重

要。事實上，鄰里及社區團體的參與，成為義工作出探訪及協助，可令長者不易變成隱蔽長者，鼓勵他們接受其他人的幫助和關心。

該協會服務總監岑偉全指出，近40%受訪者表示因

75%受訪長者希望多些人探訪和問候他們，反映長者渴望得到別人的關心，不是「自願隱蔽」。

研究更強調如長者有聊天象，他們感到孤單的程度均會較低。這證明持續的關懷與接觸，確實會對「隱蔽長者」有莫大的

75%受訪長者希望多些人探訪和問候他們，反映長者渴望得到別人的關心，不是「自願隱蔽」。

不認識社區服務及自覺沒有需要，惟45%及60%受訪獨居長者有情緒及長期病患，近半數人的每月收入低過綜援水平，需要社工跟進。85%長者自覺身體與經濟狀況比實際

好，或對本身的主觀需要不了

解，近40%人自覺不需要協助。此亦構成長者減低主動尋求相關服務的動機；即使社工轉介和游說，當中50%人仍然「拒援」，因而令隱蔽長者服務難以為他們伸援手。

◆ 諾恒

負責調查的陳章明教授更建議政府有關部門，如房署和政府診所，應主動向服務機構提供隱蔽長者的資料，讓社工可更有效及快捷地接觸他們。另一方面，將隱蔽長者轉介往適切的社會服務，實有助改善他們的生活。

唯陳教授亦擔心此會加重現存的服務壓力，故他呼籲當局應密切檢視這些服務，如：安老院舍、綜合家居照顧服務等，是否能足夠滿足這些「突然增加」的長者需要。



• 避免隱蔽，長者首要踏出家門。