



●「大王油」是身體不適人士的恩物。



●家家必有的「廣生行」月份牌。



●你可曾嚐食此香甜「樂口福餅乾」？

從舊畫中窺望

◆蔡志滔

人類社會不斷繁榮發展，是要靠商業活動的推動。廣告是發展的骨幹，是經濟活動的催生劑，是繁榮的起動要素。

在大家年青時，資訊及傳播設施尚未如今般多元化及發達，大家只能從有限渠道知悉有關訊息，深信廣告畫作是上

世紀50至60年代用作推廣商業活動的多手可熱媒體。你或你的父母輩可能是從報紙、圖書雜誌、圖片、月份牌等廣告畫作中得悉有關商品的存在，被當中漂亮的畫作及動人的語句吸引。時間飛逝，翻看當中的廣告作品，定會勾

起你對當時的經濟、文化、社會及價值觀等的回憶，也讚嘆在大家的努力下，發展至現今繁華及資訊發達的年代。



●相信你的孫兒現在仍用「黑人牙膏」。



●你有被當時的「可口可樂」廣告吸引嗎？



●以美女作吸引的布匹廣告。



●鶴鳴鞋帽商店在70年代在香港仍有店舖。



●原來曾是《松柏之聲》作者之一的吳村先生，是「蘇三艷史」的編導。

「哈哈笑著兵」發放歡笑力量

◆周碧珊

我們相信「笑為和諧、笑為溝通、笑聲會換來更多笑聲」。為了鼓勵及強化長者的正向能量，耆康會所引入的「愛笑瑜伽」，乃是與長者分享以笑來面對逆境的正向思維方法。在健康協會的註冊催眠治療師余狄夫先生領導下，走到各區服務，為長者帶來歡樂開懷的愛笑瑜伽。

查此「愛笑瑜伽」活動乃揉合輕鬆好玩的大笑動作及瑜伽式的呼吸方法，以令每個參與的長者捧腹大笑，將專注力放在開心的事情上，把一切煩惱事與生活壓力暫時放下；同時，與同儕一起以笑作運動，以得到帶氧運動效果，不單令人充滿正能量，也能促進人際間的和諧共融。

為進一步向各地區的長者

推廣愛笑正向能量，該會更成立了「哈哈笑著兵」，現時成員共有38位平均72歲的長者開心大使，定期到訪不同護理安老院、長者中心及各大型社區活動，與一眾老友記分享愛笑力量，以笑聲換更多笑聲，以增長者的歡愉，也讓耆老開懷俾益健康。歡迎長者踴躍加入此「哈哈笑著兵」，只要你懷有一顆愛笑的心，毋需計較任何年紀、學歷或經驗，在導師的指導下亦能以自己的能

量，幫助及帶動別人活得更開心、思想更積極，此正正是發揮「老有所為」力量的所在。

歡迎長者加入此新穎「耆英」義工服務行列，齊來用愛及笑聲開創晚年生活，將笑感染別人也來常歡笑，以令大家生活自然更美妙。報名查詢：2693 4121 或 2116 1553。



●哈哈大笑，舒展身心，煩惱盡忘掉。